

PROGRAMME DE FORMATION

L'Intelligence Artificielle et les Réseaux Sociaux

Public concerné

Dirigeants d'entreprise, élus.

Travailleur handicapé

Toute personne inscrite faisant état d'un handicap sur le bulletin d'inscription, bénéficiera d'un entretien téléphonique pour valider la faisabilité de son accueil.

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Principes de pédagogie active, participative, concrète et ludique.

Alternance entre apports théoriques, brainstorming, échanges de bonnes pratiques, et vidéos.

Salles équipées d'écrans et de tout le matériel nécessaire.

Supports pédagogiques envoyés sous format digital.

Places disponibles

Min : 3 - Max : 12

Faute de participants, NOVASCOLA se réserve le droit d'annuler ou reporter la formation.

Suivi et évaluation

Avant la formation :

Questionnaire préformation pour recueillir les besoins et attentes individuelles.

Après la formation :

Evaluation des stagiaires.

Questionnaires de satisfaction à chaud.

Attestation de fin de formation.

Conditions de réussite

La convocation doit être remis au stagiaire.

Le programme doit être également transmis au stagiaire et lu par celui-ci avant la formation.

Le stagiaire s'engage à participer à la totalité du programme.

Nature de la sanction

Attestation de fin de formation

Durée - Lieu du stage - Tarif

Durée : 3 heures

Lieu : à définir

Horaires : 16:30 à 19:30

Tarif HT : 200€

Possibilité de prise en charge par les fonds de formation.

Objectifs pédagogiques

Acculturer les stagiaires à l'intelligence artificielle, en leur offrant une compréhension claire des différences entre l'IA discriminative et générative, et leurs impacts respectifs.

Identifier les opportunités stratégiques pour l'utilisation de l'IA dans leur secteur, et fournir les outils nécessaires pour déployer un projet IA dans leur organisation.

Assurer une avance compétitive en intégrant efficacement l'IA dans les processus décisionnels.

Identifier des cas d'usage pertinents pour une meilleure vision stratégique.

Mesurer la complexité d'un projet IA tout en appréhendant les enjeux éthiques, de gouvernance et de sécurité liés à l'IA.

Contenu

- Qui suis-je ?
- De la recherche sur le Web à l'IA générative
- Des GAFAM aux 7 Magnifiques
- IA vs réseaux sociaux : définitions
- Le besoin de data, alors le web est open bar
- Et ça marche, les réseaux sociaux ...
- Data : source de connaissance
- L'IA aujourd'hui et demain
- Focus sur l'IA Générative : qui sera le plus performant ?
- Accélération de l'automatisation : le robot parleur
- Et l'humain et le vivant dans tout ça ?
- Exemple d'IA discriminative appliquée aux sciences humaines et sociales
- Un impact économique remarquable, rapide et garantie
- Un impact sociétal et environnemental efficient et hautement qualitatif