

STEPHANE LABARTINO

+33 (0)6 25 47 25 81
slabartino@libertway.com

COMPETENCES

- Communication externe, multi-canal, B2C/B2B
- Leadership en environnement international, multiculturel et multidisciplinaire
- Stratégie de marque et storytelling
- Analyse de l'expérience et du comportement client
- Communication cross média : traditionnelle, numérique, événementielle
- Développement agile et lancement de produit
- Management collaboratif et gouvernance partagée
- Communication interne et managériale
- Gestion financière stratégique et opérationnelle
- Bilingue français-anglais

FORMATION UNIVERSITAIRE

- 2011 Master 2 Communication d'entreprise (VAE), Université Grenoble Alpes, France
- 2003 E-business Certificate, Université de Santa Cruz, Californie USA
- 1993 First Certificate of Cambridge, EF School, Brighton, UK
- 1992 BTS Force de Vente, ITEC Grenoble, France

FORMATION PROFESSIONNELLE

- 2025 IA éthiques et responsables, Grenoble INP
- 2024 Parcours Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)
- 2019-2024 Gouvernance en Holacratie, Sémawé
- 2016 « Growth hacking », Cowork-In-Grenoble
- 2011 Certification de stratégiste en médias sociaux, Social Media Academy
- 2009 Interactive CRM, Grenoble Ecole de Management
- 2008 Interactive Marketing, Grenoble Ecole de Management
- 2003 Lessons on Leadership, Séminaire de Ken Blanchard (Palo Alto, Californie)

MANAGEMENT ET COMMUNICATION

IA, DATA, INTELLIGENCE COLLECTIVE, RSE : EMBARQUEZ COMME JAMAIS !

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- **Président, fondateur - Libertway -** Vif, France - fév. 2025–aujourd'hui
  Conseil en management, IA et numérique éthiques et responsables
  - Accompagnement de dirigeants, comités de direction et managers dans leurs postures et projets d'entreprise, gouvernance, communication managériale et marketing.

- **Président, fondateur - COMONGO -** Vif, France - juil. 2015–déc. 2024
  Start-up en IA d'analyse de perceptions et d'attentes terrain
  - Développement d'une application SaaS fondée sur une technologie d'IA d'analyse sémantique de ressentis humains.
  - Partenariat avec un laboratoire de recherche scientifique.
  - Animation d'un réseau de distribution et de clients ambassadeurs.
  - Stratégie d'entreprise, marketing-communication, recrutement et RH.
  - Etude de marché, business plan, gestion financière et recherche de financements.

- **Directeur General Europe - HMC -** Eybens, France - fév. 2006–juin 2015
  Direction de la stratégie marketing et communication en Europe
  - Supervision de 20 personnes et management d'équipes de projets délocalisées.
  - Définition d'image de marque et élaboration des offres de services et de produits.
  - Développement de concepts et de plans de communication, de territoires de marque, de chartes graphiques et éditoriales et de portefeuilles de documentation.
  - Mesure d'impact des actions marketing et de communication.
  - Audit quantitatif et qualitatif, élaboration de questionnaires, analyse des données et recommandations.
  - Animation de communauté de leaders d'opinion/groupes d'influence.
  - Relations presse et plans média, création de dossiers presse, coaching de speaker.
  - Accompagnement au changement et gestion de crise.
  - Organisation d'événements internes/externes et de reportages d'entreprise.
  - Supervision de séances photos, de films et d'animations vidéo.
  - Conduite opérationnelle et animation des médias sociaux, blogging, SEO.

- **Program manager Europe - HMC -** Eybens, France - jan. 2004–jan. 2006
  Lancement et commercialisation d'une application en ligne de création et de gestion de contenu marketing print et digital
  - Développement de CMS et design d'interface web.
  - Prévisionnel, budgétisation, achats, analyses des actions marketing et ROI.
  - Vente, promotion et déploiement dans 23 pays de la zone EMEA.
  - Formation de personnel, management d'équipes de projets multiculturelles et pluridisciplinaires en France, Suisse, Espagne, UK, Allemagne, Inde, Singapour, USA.

- **Production manager - HMC -** San Jose, CA USA - oct. 1999–déc. 2003
  Direction du département de production de contenu marketing print et web
  - Supervision d'une équipe pluridisciplinaire de 40 personnes (rédaction, direction artistique, infographie, web design et développement informatique).
  - Formation des chefs de publicité et des responsables de comptes clients.

- **Chef de publicité - HMC -** Eybens, France - mai 1997–sept. 1999
  - Gestion de campagnes de communication et lancements de produits.
  - Définition du processus de localisation des outils marketing pour HP EMEA.

- **Chef de projet - LS Illustrations -** Bresson, France - nov. 1995–avr. 1997
  - Vente et gestion de projets graphiques et multimédia.

AUTRES INTERETS ET ACTIVITES

- Cuisine et sommellerie
- Cardio et entretien physique
- Fan inconditionnel de Ben Harper et de Marvel Comic Universe